

OVIDIO
SHOW THE VALUE

**EMOZIONA IL TUO
PUBBLICO
CON UN RACCONTO
STRAORDINARIO**



yayamedia

software su misura per piccole e grandi imprese!
info@yayamedia.it • www.yayamedia.it



OVIDIO è la **soluzione su misura** per rispondere a esigenze di **interazione non convenzionale** fra uomo e macchina.

OVIDIO è la soluzione ideale per le aziende che devono partecipare a **eventi, mostre, fiere, convention**, ovunque si renda necessaria una **presentazione di grande impatto**.

OVIDIO si adatta alle tue necessità. Si tratta infatti di un prodotto **modulare e flessibile** che può essere **personalizzato** per ottenere il livello di interattività desiderato.

OVIDIO è uno **spettacolo** che va in onda su grandi schermi **governato dalla semplicità di un gesto**. Animazioni, immagini e suoni perfettamente sincronizzati prendono vita e il virtuale diventa reale.





CONQUISTA L'ATTENZIONE GRAZIE ALL'IMPATTO CINEMATOGRAFICO DI OVIDIO

OVIDIO dà forza alle tue parole e ti consente di raccontare una storia che è ogni volta diversa ma sempre in linea con la conversazione in atto.

CONTENUTI DINAMICI ALLA PORTATA DI UN GESTO

Non esistono due conversazioni identiche. Ecco perchè hai bisogno di uno strumento che ti permetta di mostrare al tuo interlocutore la storia giusta al momento giusto.

Con pochi e semplici gesti sul pad del presentatore, domini il ritmo della conversazione decidendo tu quando e cosa mostrare al tuo pubblico.

Potere alle parole.

L'EFFICACIA DELLA MULTIMEDIALITÀ

I tre pilastri della multimedialità sono: GRANDE, INUSUALE e IN MOVIMENTO.

Se utilizzati con arte, questi tre magici ingredienti agganciano l'attenzione del pubblico determinando una sorta di effetto ipnotico.

Più tempo a disposizione per interagire con l'interlocutore.

CONTENUTI IMMERSIVI

Il tuo pubblico è immerso in un mondo di immagini, suoni e di informazioni che lo accompagnano attraverso il racconto che tu stai creando per loro in tempo reale..

La tua conversazione ora è più convincente e persuasiva.

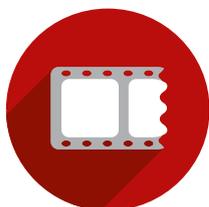
Parla al cuore prima che alla mente.

L'EFFETTO TRITTICO

Il trittico è stato utilizzato nelle arti figurative sin dai tempi antichi per rappresentare visualmente delle storie. Quando si osserva un trittico lo sguardo si focalizza inizialmente sull'elemento centrale per successivamente scandagliare gli elementi laterali con rapidi movimenti centrifughi.

Per questo motivo il pannello centrale è deputato a offrire il contenuto principale collocando invece nei pannelli laterali le informazioni aggiuntive che offrono una visione più ampia del concetti esposti.

Molte più informazioni a portata di sguardo.



PRESENTAZIONI
DI IMPATTO
CINEMATOGRAFICO



INTERATTIVITÀ
AVANZATA CON
GESTI SEMPLICI



UNA SOLUZIONE
CHE VIAGGIA
SEMPRE CON TE



RACCONTI
CHE CRESCONO
NEL TEMPO



LA SOLUZIONE ADOTTATA PER SELEX ES - LEONARDO

Nel 2014, uno dei nostri partner ci contatta per chiederci di sviluppare una nuova tecnologia per realizzare **presentazioni interattive, efficaci e ad alto impatto emozionale**.

La principale necessità del cliente era quella di ottenere **attenzione e tempo dai propri visitatori** in occasione di fiere e manifestazioni di settore. Il cliente riteneva infatti che fosse finalmente giunto il momento di cambiare radicalmente l'approccio avuto fino a quel momento nel conversare con il proprio pubblico.

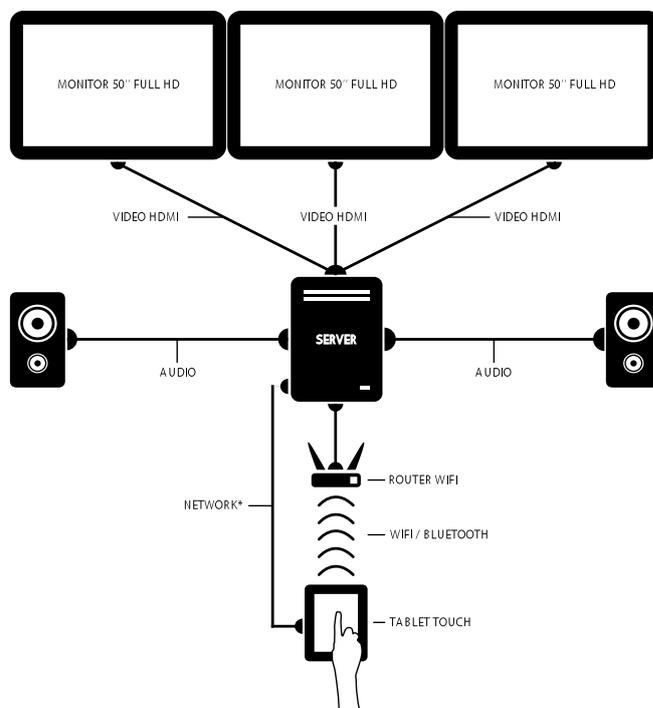
"Il cliente immaginava una conversazione arricchita e potenziata dall'uso di sequenze rapide di immagini, di filmati spettacolari e di suoni; qualcosa che fosse in grado di penetrare lo strato razionale per parlare al lato subcosciente dell'interlocutore. Il livello di coinvolgimento offerto da questo tipo di narrazione avrebbe certamente offerto l'opportunità di catturare l'attenzione e la fiducia del proprio pubblico nel giro di pochi istanti."

Il cliente aveva anche bisogno di modificare il modo in cui, per tanti anni, aveva preparato la propria partecipazione alle fiere. Fino ad allora la logistica dei preparativi impegnava la struttura per settimane se non addirittura mesi. Era infatti necessario ogni volta impacchettare e spedire decine di scatoloni contenenti i pesanti mockup dei prodotti. Un lavoro che andava programmato ed eseguito con largo anticipo per garantire il bon esito della fiera. Non parliamo poi del tempo, altrettanto oneroso, per riportare a casa il tutto. Una vera e propria dannazione infine, se qualcosa andava storto con gli spedizionieri o le dogane.

Incontrammo finalmente il cliente la settimana successiva e con nostra sorpresa scoprimmo che accanto a noi sedeva il responsabile marketing di Selex ES azienda specializzata nella progettazione e fornitura di tecnologie per la difesa.

Il cliente si presentò con i bozzetti delle interfacce e uno storyboard per farci capire meglio cosa aveva in mente quando parlava di **"engaging storytelling"**. Un tritico costituito di tre grandi monitor plasma (che avrebbe potuto facilmente affittare dagli allestitori degli stand presso le varie fiere) era lo spazio dove mandare in onda il suo show.

Video, immagini, suoni, animazioni 3D e contenuti testuali erano gli elementi che bisognava gestire **in perfetta sincronia** per dare vita alla narrazione.



Il tutto doveva poter essere facilmente controllato remotamente e con semplici gesti del presentatore. **Il percorso** della narrazione doveva poter essere **ogni volta differente** per adattarsi alla conversazione.

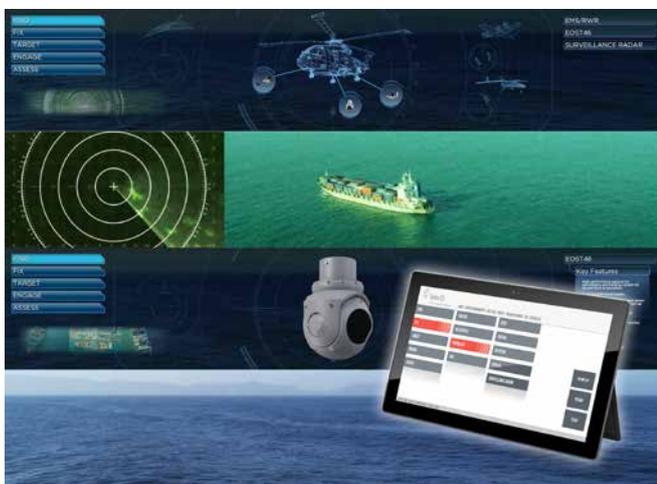
Dopo poche settimane di ricerca e sviluppo il cliente ebbe modo di testare il sistema e di valutarne l'efficacia e le performance; ciò di cui rimase maggiormente soddisfatto fu l'elevato impatto emozionale che una presentazione siffatta determinava.

A distanza di tempo dal primo utilizzo, sono state aggiunte nel database del sistema nuove storie e nuove schede di prodotto per generare migliaia di possibili differenti percorsi nella narrazione.

Durante i tre anni che intercorrono dall'adozione del nuovo strumento di presentazione, Selex ES è riuscita ad **incrementare notevolmente il ritmo di partecipazione a fiere e Airshows** grazie soprattutto all'incredibile semplificazione della macchina organizzativa. I rappresentanti del marketing oggi volano portando con sé il sistema di presentazione. In un trolley c'è finalmente tutto ciò che serve loro per poter condurre **presentazioni altamente professionali e tecnologicamente avanzate**.

Il tempo speso dai visitatori presso lo stand è più che triplicato offrendo al presentatore maggiori opportunità di catturare la fiducia e l'attenzione dei visitatori. *"Il pubblico sembra essera magneticamente agganciato agli schermi"*, ci disse uno dei rappresentanti di Selex ES di ritorno da una fiera internazionale.

Nel 2015, quando **Mauro Moretti** fu nominato AD di Finmeccanica, decise di utilizzare unicamente questo sistema per presentarsi all'appuntamento più importante dell'anno, l'Airshow di "Le Bourget". **L'obiettivo? Ridurre drasticamente i costi** fino a quel momento sostenuti per la partecipazione alle fiere di settore.





LA COMUNICAZIONE DI DOMANI, OGGI

Fino ad oggi la multimedialità classica si è fondata su **5 elementi essenziali: video, suoni, immagini, grafica e testi.**

Tutti questi elementi raramente vengono utilizzati contemporaneamente e generalmente pongono l'interlocutore in un atteggiamento passivo di fronte al messaggio che gli viene offerto.

Questo perché nell'ambito della comunicazione, i sistemi di presentazione finora più frequentemente utilizzati (Showreel, Powerpoint, Prezi etc.) consentono il fluire dei contenuti solo in modo lineare, e dunque non permettono di adattare lo svolgimento del racconto in funzione della percezione che il presentatore ha del suo pubblico.

Yayamedia con **OVIDIO** si è posta prima di tutto l'obiettivo di far lavorare di concerto questi 5 elementi per dialogare direttamente con la sfera emotiva dell'interlocutore, facendo leva sulla continua **possibilità di modificare in tempo reale il messaggio offerto al cliente.**

In questo modo **OVIDIO** supera i limiti dettati dagli strumenti tradizionali di presentazione portando la comunicazione ad un **nuovo livello di coinvolgimento ed interazione.**

PER INFORMAZIONI

Gherardo Vittoria +39 328.83.33.477 - gvittoria@yayamedia.it



CHI SIAMO

L'azienda inizia la propria attività nel 1998, come divisione "Ricerca e Sviluppo" di una affermata società di comunicazioni romana e da subito si occupa di **nuove tecnologie, multimedialità e software per il web** integrando nel proprio team competenze e professionalità provenienti da diverse nazionalità.

YAYA è il termine comune a molte lingue indiane americane (dai Maya a Sioux) che identifica il "Grande Albero", lo **spirito creatore**. E proprio la creatività è stata sempre il leit-motiv condiviso da coloro che nei 15 anni e più di attività hanno aderito alla realizzazione del progetto Yayamedia apportando il proprio bagaglio culturale e di competenze.

Yayamedia è divenuta così nel tempo una vera e propria **sartoria del software**, dinamica e flessibile, pronta a raccogliere quotidianamente la sfida lanciata dalla continua e rapida evoluzione dei new-media, capace di esplorare ed **integrare tecnologie**.

L'innata curiosità e l'istintiva passione che animano i membri del gruppo di lavoro hanno portato la struttura ad accettare e vincere sfide di grande impegno sia con la piccola e media impresa privata che con le grandi istituzioni.

Progetti che hanno di fatto orientato nel tempo il core-business dell'azienda verso lo sviluppo di tecnologie connesse al mondo di internet ed in particolare in ambiti quali:

- la realizzazione di sistemi multimediali
- lo sviluppo di web applications
- la progettazione di software gestionale su misura
- la progettazione di concorsi e operazioni a premio

In particolare nel settore della progettazione di sistemi multimediali, l'azienda ha realizzato soluzioni custom per imprese di rilevanza nazionale come **Poste Italiane** e **Selex ES** (Leonardo-Finmeccanica), **VIA Ingegneria**.